

MGR. GABRIEL KOŽÍK

TEL.: 720 265 713

E-MAIL: INFO@GABRIELKOZIK.CZ

ADVOKÁT

AI EXPERT A KONZULTANT

NETWORKER

PROČ 90 % LIDÍ POUŽÍVÁ AI ŠPATNĚ

Většina lidí píše do AI krátké, vágní dotazy a doufá v zázrak:

„Napiš e-mail klientovi“ nebo „Vysvětli mi DPH“.

Bez role, bez cíle, bez kontextu, bez formátu.

AI pak dělá to, k čemu je natrénovaná – **snaží se něco „chytrého“ doplnit**, i když nemá dost informací, a tak často „halucinuje“ – vymyslí si věci, které znějí sebevědomě, ale fakticky jsou špatně.

Když ale AI vysvětlíte,

- **kým má být,**
- **co přesně má udělat,**
- **v jakém prostředí a**
- **v jaké podobě to chcete,**

začne fungovat jako **velmi schopný stážista**, ne jako „nafouknutý vyhledávač“.

ANATOMIE DOKONALÉHO PŘÍKAZU (PROMPTU)

Základní šablona:

Kdo jsi – Co chci – V jakém kontextu – V jakém formátu

Rozbijme si to:

1) Kdo jsi: Řekněte AI, v jaké roli má přemýšlet.

- *„Jsi seniorní marketingový konzultant pro B2B služby.“*

- „Jsi advokát se specializací na obchodní právo, ne jmenovitě, ale stylem.“
- „Jsi zkušený účetní, který umí mluvit lidsky.“

2) Co chce (cíl): Popište úkol tak, jako byste ho zadávali člověku v týmu.

- Ne: „Napiš mi něco o X.“
- Ano: „Potřebuji návrh e-mailu, kterým slušně, ale důrazně připomenu nezaplacenou fakturu.“
- Ještě lepší: „Chci tři varianty s různou mírou tvrdosti.“

3) V jakém kontextu: Tady se děje magie. Kontext je to, co z generického výstupu udělá **konkrétní nástroj pro vaši firmu**.

- Kdo je příjemce? (majitel malé firmy, CFO korporace, dlouholetý klient, nový lead...)
- V jakém oboru se pohybujete? (IT, stavebnictví, právní služby, e-shop...)
- Jaká jsou omezení? (nesmíme slíbit X, musíme dodržet Y, drž se českého práva, žádné vymýšlení faktů atd.)
- Co už víš / nevíš? (AI řekněte, pokud má něco **raději dopsat dotazem**, než si to vymyslet.)

4) V jakém formátu: AI musí vědět, jak má výstup vypadat.

- E-mail, tabulka, seznam kroků, checklist, stručné odrážky, návrh smluvní klauzule, text na web.
- Přidejte **jazyk, tón a délku**:
 - „Česky, profesionálně, ale lidsky.“
 - „Max. 200 slov.“
 - „Použij vykání, jednoho adresáta.“

Krátká univerzální šablona, kterou si můžete zkopírovat a používat:

„Jsi [role]. Pomoz mi s [úkol]. Kontext: [pro koho, v jaké situaci, jaké limity]. Výstup: [formát, jazyk, tón, délka]. Pokud si nejsi něčím jistý, máš pochybnosti o záměru, konceptu nebo kontextu, nebo pokud něco nevíš jistě, než odpovíš, doptej se mě, případně svůj závěr označ jako odhad.“

Ukázky z praxe: Předtím vs. Potom

PŘÍKLAD 1: URGENCE NEZAPLACENÉ FAKTURY

Líný prompt (katastrofa):

„Napiš urgenci nezaplacené faktury.“

Co z toho AI pochopí? Nic moc. Neví, kdo jste, kdo je klient, kolikátá je to upomínka, jaký tón chcete, ani o jakou částku jde.

Strukturovaný prompt (použitelný):

„Jsi zkušený účetní s právními znalostmi, který připravuje komunikaci s klienty pro malou B2B službu (IT servis).

*Potřebuji návrh e-mailu, kterým připomeneme **nezaplacenou fakturu**.*

Kontext: Jsme IT firma, která poskytl bezpečnostní školení pro HR oddělení našeho klienta, kterým je společnost Neplatič s.r.o., IČ: 65487234, sídlo doplním.

Výstup: Formální upomínka formou e-mailu po 5 dnech ode dne prodlení. Slušně, ale důrazně.“

Výsledek: místo jednoho generického e-mailu dostanete **konkrétní použitelnou šablonu**, kterou po kosmetické úpravě můžete rovnou odeslat.

PŘÍKLAD 2: NÁVRH PROGRAMU TEAMBUILDINGU

Líný prompt (katastrofa):

„Vymysli program teambuildingu pro firmu.“

AI bez kontextu začne generovat generický obsah typu: „ráno snídaně, pak ice-breakery, odpoledne sportovní aktivity, večer táborák“.

Strukturovaný prompt (použitelný):

„Jsi zkušený HR konzultant, který navrhuje smysluplné teambuildingy pro menší firmy.

Potřebuji **konkrétní návrh jednodenního teambuildingu** pro 10členný tým softwarové IT firmy z Brna.

Kontext: Jsme zavedený kolektiv, který spolu pravidelně komunikuje na týmových poradách. Nechci nic, co by vyžadovalo vysokou míru vzájemné lidské interakce, spíše něco co lze dělat ve skupině, ale individuálním způsobem. Ideálně, aby program zahrnoval i fyzickou aktivitu. Akce proběhne v letních měsících v některý z pracovních dnů. Akce by se měla konat v Brně nebo blízkém okolí – abychom nemuseli řešit přejíždění.

Výstup: Strukturovaný text s 5 nápady seřazenými podle požadované míry interakce. Sepiš konkrétní aktivity a místa, kde by se mohli konat.

Takový prompt už generuje **opravdu použitelné osnovy dne**, které můžete vzít na radu a doladit podle reality.

Tip: V případě napojení na konektory (google maps apod.) lze výsledek ještě více vyprecizovat.

SKRYTÉ PASTI: HALUCINACE A KONTEXTOVÉ OKNO

Halucinace: AI zní chytře, ale nemá pravdu

AI je **prediktor textu**, ne bytost se selským rozumem. Učí se z velkých objemů textu „jak zhruba vypadá odpověď“, ne „co je pravda“.

Proto umí vytvořit dokonale vypadající odstavec, který je **gramaticky správný, logicky působí, ale fakticky je mimo** – tomu se říká **halucinace**.

To je v právu, daních nebo medicíně průšvih: model může sebevědomě citovat neexistující paragraf, vymyslet judikát nebo zkomolit daňová pravidla. Průšvih je to ale samozřejmě v jakémkoliv jiném oboru či odvětví.

Praktická pravidla:

- U regulovaných či jinak relevantních oblastí berte výstup vždy **POUZE jako návrh, ne jako hotovou pravdu**.
- Požadujte:
 - „Označ prosím pasáže, kde si nejsi jistý, a navrhní, co mám ověřit.“

- „U každého tvrzení o zákonu napiš, jaký paragraf by tomu odpovídal, ale upozorni mě, že to musím ověřit.“
- Když AI něco tvrdí fakticky, klidně ji vyzvěte:
 - „Co tě k tomu závěru vede? Seřaď argumenty do odrážek.“
 - „Navrhni 3 způsoby, jak bych si to mohl ověřit mimo AI.“

KONTEXTOVÉ OKNO: AI ZAPOMÍNÁ ZAČÁTEK A AI UMÍ GENEROVAT POUZE OMEZENÝ ROZSAH VÝSTUPU

Modely mají **omezené „kontextové okno“** – umí při odpovědi zohlednit jen určitou délku předchozí konverzace.

Kromě toho nedokáže AI (vyjma specifických nástrojů) generovat více než několika stranové texty.

U delších vláken **odstříhnou začátek** a dál pracují jen s tím, co vidí „teď“. To může způsobit, že najednou začnou odporovat tomu, na čem jste se shodli na začátku, nebo ignorovat původní omezení.

Jak s tím pracovat v praxi:

- Pracujte **po etapách**:
 - Ne: „Napiš mi celou šablonu smlouvy, vysvětli ji a pak ji přepiš na verzi pro jiný typ klienta.“
 - Ano: „Nejdřív v bodech navrhni strukturu. Pak jednotlivé články. Pak upravíme pro jiný typ klienta.“
- Na klíčové věci **AI můžete znovu upozorňovat**:
 - „Připomínám: cílovka jsou majitelé malých firem v ČR, ne korporace.“
 - „Stále platí, že nic nesmí být v rozporu s GDPR a českým právem.“
- Pokud máte pocit, že se model „rozjel jinam“, **shrňte mu zadání znovu v jednom odstavci** a navazujte od nuly:
 - „Zrekapituluji: Potřebuju X, pro publikum Y, za podmínek Z. Přepiš předchozí výstup s tímto respektem.“

ZÁVĚR: AI JAKO STÁŽISTA S IQ 150

Nejdůležitější myšlenka: **AI není kouzelná krabička, ale stážista s IQ 150, který ale nemá tušení, jak funguje vaše firma.**

Když ho necháte bez zadání, donese vám sice něco „chytře vypadajícího“, ale často mimo realitu. Když mu ale jasně řeknete, **kdo má být, co chcete, v jakém kontextu a v jakém formátu**, umí vám ušetřit **hodiny času týdně**.

Vaše výzva:

- Otevřete si chatovací AI.
- Vezměte **jeden konkrétní úkol z dneška** (e-mail klientovi, příprava podkladu, přepis poznámek, návrh postu na LinkedIn).
- Napište prompt podle šablony **Kdo jsi – Co chci – Kontext – Formát**.
- A pak ho ještě **o zpřesněte** – přidejte informace, které byste řekli novému stážistovi v kanceláři.

Od té chvíle s AI nemluvíte jako s Googlem, ale jako s členem týmu. A tam začínají ty opravdové úspory času.

A pokud byste se chtěli dozvědět víc a v této oblasti se dále posouvat a vzdělávat, doporučuji sledovat mé webové stránky s dalšími tipy, návody a informacemi o akcích a workshopech, které na tato témata pořádám:



<https://ai-workshop.cz>

<https://gabrielkozik.com>

<https://ai-strateg.com>

<https://ai-podnikani.cz>

<https://ai-lekce.cz>

